ÉPREUVE MUTUALISÉE AVEC E3A-POLYTECH

ÉPREUVE COMMUNE - FILIÈRES MP - MPI - PC - PSI - TPC - TSI

LANGUE VIVANTE B

ANGLAIS - ESPAGNOL

L'épreuve de langue vivante B est obligatoire pour Lorraine INP - EEIGM (filières MP, PC et PSI)

Durée : 1 heure

RAPPEL DES CONSIGNES

• Utiliser uniquement un stylo ou un feutre noir
• N.B. : si un candidat croit repérer ce qui paraît être une erreur d'énoncé, il le signalera par écrit en expliquant au verso de la grille réponse les raisons des initiatives qu'il a été amené à prendre et poursuivra normalement son épreuve.

L'usage d'un dictionnaire et de machines (traductrice, calculatrice, etc.) est strictement interdit.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Définition et barème

QCM en trois parties avec quatre propositions de réponse par item.

I.	Compréhension :	12 items (10 points sur 20)
II.	Lexique :	12 items (5 points sur 20)
III.	Compétence grammaticale :	15 items (5 points sur 20)

Réponse juste : + 3
Pas de réponse : 0
Réponse fausse ou réponses multiples : – 1

Instructions

Lisez le texte et répondez ensuite aux questions.
Choisissez parmi les quatre propositions de réponse (A, B, C ou D) celle qui vous paraît la mieux adaptée. Il n'y a qu'une seule réponse possible pour chaque item.
Reportez votre choix sur la feuille de réponse.

Index " alphabétique "

Anglais : pages 2 à 5
Espagnol : pages 6 à 10

ESPAGNOL

El turismo masivo como sinónimo de rentabilidad

Los debates interesantes en torno a las armas nucleares no tienen que ver con hacerlas proliferar cada vez más sino con cómo controlarlas y que no se nos vayan de las manos. Las armas de destrucción masiva pueden acabar con la civilización. Algo parecido pasa con el turismo: el debate interesante hoy en día no trata sobre cómo fomentarlo sin freno, sino sobre cómo hacerlo sostenible y controlado. El turismo de destrucción masiva puede acabar con las ciudades.

Acostumbrado a vivir las quejas, dramas y catástrofes que el turismo le causa al ciudadano, asistí, el pasado jueves, al II Foro de Turismo de la ciudad de Madrid, para ver qué se dice el sector a sí mismo. Se celebró en un hotel de lujo y en un ambiente muy diferente al de las asambleas vecinales que tratan de resistir la metástasis turística y la vecinofobia, que suelen suceder en oscuros locales vecinales o a la fresca de las plazas. Las dos caras de la moneda, los ganadores y los perdedores.

Lo primero que me llamó la atención fue la cuestión semántica. El subtítulo del Foro era "Impulsemos Madrid como un destino sostenible urbano". El que se "impulse" convertir las ciudades en "destinos" ya dice mucho de lo que se pretende: que las ciudades sean un lugar para ir más que un lugar para vivir. La otra palabra que me llamó la atención fue la de "éxito", que encabezaba la ponencia inaugural de la concejala Almudena Maíllo. Tanto éxito que Maíllo pidió un aplauso para el éxito del turismo en Madrid. Y el sector aplaudió su éxito, se aplaudieron entre todos y a sí mismos.

Qué ansiedad trasmiten los submundos empresariales, la obsesión por el éxito, por entrar en los mejores tops y trepar por los mejores rankings, por crecer, por escalar, por compararnos con "nuestras ciudades competidoras", por construir un relato que nos haga brillar en el mercado planetario de las ciudades globales, por atraer flujos de capital y de personas.

Se hizo evidente en las ponencias cómo la vida urbana es el terreno en el que florece el negocio: los conciertos, los museos, las calles con carácter, los restaurantes, los eventos deportivos, los rincones curiosos, las tiendas bonitas, los tesoros ocultos en el extrarradio, siempre esperando a ser explotados, hasta el carácter alegre y hospitalario de los vecinos.
No solo es que la ciudad entera sea fuente de rentabilidad sino que mi propio carácter, como vecino alegre y hospitalario, da dividendos al sector, mientras que el sector a mí me provoca indignación y molestias. Las despedidas de soltero que tengo que esquivar con el carrito de mi hija, los amigos expulsados de sus casas, los precios astronómicos de las tostadas, la masificación de las calles... ¿Para qué sirve una ciudad? pensaba yo. Según allí se expuso, para sacar buena rentabilidad.

Hay que reconocer también un éxito a los movimientos por el derecho a la ciudad y contra la vecinofobia, que surgen aquí y allá, a las movilizaciones históricas en Canarias o a la exitosa manifestación del otro día en el barrio de Lavapiés: es un éxito que el descontento social creciente sobrevolase las intervenciones en ese Foro. La Oficina Vecinal de Afectados por las VUT (Viviendas de Uso Turístico) ha presentado 10.134 denuncias contra pisos "supuestamente ilegales". En Madrid, un 93 % de estos pisos lo son y gozan de cierta impunidad. El sector sabe que la gente se está hartando de que se negocie con los lugares en donde vive y que ese hartazgo está creciendo y se está organizando.

Por eso se hicieron alusiones constantes a la problemática, aunque fuera de manera vaga: se incitó a cuidar las ciudades, a mantener sus esencias como fuente del negocio, a mantener el equilibrio entre vecinos y visitantes, palabras bienintencionadas que no se concretaron en propuestas tangibles. Federico González, director de un importante grupo hotelero, reconoció cierta degradación de la vida ciudadana: "Los ciudadanos tienen que

entender que hay que hacer un esfuerzo por un bien mayor". El bien mayor al que se refería era la "regeneración urbana", aunque probablemente ese bien se produzca en la cuenta de resultados de sus hoteles.

El alcalde Almeida salió triunfal a celebrar que Madrid es el tercer destino urbano mundial. "Nuestro modelo turístico se da en armonía entre los turistas y la ciudadanía", afirmó sin que le temblara la voz. "Salvo casos puntuales" añadió. Incluso dijo que el turismo mejora la calidad de vida de los vecinos. Y cayó en algún cliché: "Hay gente que critica el turismo, pero que luego es turista" afirmó, como si tal cosa fuera un argumento. Pero es que el problema no son los turistas que inocentemente hacen turismo, ni siquiera el problema es el turismo: el problema, debería saber el alcalde, son los administradores que no saben administrarlo con buen juicio. Al menos reconoció que Madrid corre el peligro de "morir de éxito". Siempre a vueltas con el éxito.

Sergio C. Fanjul, *El país*, 18/06/2024

I. COMPRÉHENSION

Choisissez la réponse qui vous paraît la plus adéquate en fonction du sens du texte.

1. (líneas 1-6) ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es falsa?
(A) Hoy en día la expansión desmedida del turismo tiende a ser devastadora para algunas ciudades.
(B) Para que el turismo urbano sea sostenible es necesario limitarlo.
(C) Para limitar los daños ocasionados por el turismo urbano hay que impulsarlo.
(D) El desarrollo turístico descontrolado es incompatible con la sostenibilidad.

2. (líneas 7-12) ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es verdadera?
(A) El II Foro de turismo de la ciudad de Madrid reunió a los miembros de numerosas asambleas vecinales.
(B) Los miembros de las asambleas vecinales asistieron al Foro con gran interés y esperanza.
(C) Los miembros de las asambleas vecinales comparten intereses con los profesionales del sector reunidos en el Foro.
(D) La percepción del turismo urbano por los miembros de las asambleas vecinales y los profesionales del sector reunidos en el Foro es prácticamente opuesta.

3. (líneas 13-19) ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es falsa?
(A) Al autor le parece paradójico querer al mismo tiempo que en el futuro Madrid sea una ciudad sostenible y que, como destino turístico, tenga aún más éxito del que ya tiene.
(B) El autor comparte la postura de Almudena Maíllo, que desea hacer de Madrid un destino turístico de éxito.
(C) Para el autor, lo más importante es que las ciudades sean lugares pensados más para sus habitantes que para los turistas.
(D) El autor considera que el objetivo de promover Madrid como destino turístico de éxito es incompatible con la sostenibilidad de la ciudad.

4. (líneas 20-23) Según el autor, ¿cuál de las siguientes afirmaciones es falsa?
Es característico del sector empresarial …
(A) su constante aspiración por expandirse.
(B) su tendencia a querer destacar.
(C) su necesidad de competir.
(D) su propensión a generar bienestar.

5. (líneas 24-30) El autor afirma que …
(A) la buena acogida de los turistas por los habitantes es fuente de rentabilidad para el sector.
(B) es legítimo que el sector turístico en Madrid sea fuente de negocio ya que eso beneficia ante todo a los habitantes de la ciudad.
(C) aunque el buen carácter de los vecinos sea algo muy valorado por los turistas, no constituye una fuente de rentabilidad para el sector.
(D) no es beneficioso para el sector que los vecinos se muestren alegres y hospitalarios con los turistas.

6. (líneas 28-33) El autor afirma que …
(A) su vida cotidiana se ve afectada por innumerables inconvenientes debidos a la masificación turística en su ciudad.
(B) la masificación turística en su ciudad genera ciertos inconvenientes pero también conlleva aspectos positivos.
(C) prefiere considerar solo los numerosos beneficios generados por el turismo en su ciudad.
(D) los inconvenientes generados por el turismo en su ciudad, aunque numerosos, no son tantos como las ventajas.

7. (líneas 34-41) ¿Qué es falso?
(A) El descontento de los afectados por las VUT está aumentando cada día más.
(B) Los afectados por las VUT se están organizando para luchar contra su expansión excesiva y a veces ilegal.
(C) La Oficina Vecinal de Afectados por las VUT ya ha presentado recursos legales en contra de algunas de estas viviendas.
(D) Afortunadamente, la gran mayoría de las VUT son legales.

8. (líneas 34-41) Para el autor es positivo …
(A) que el descontento de los habitantes empiece a oírse en asambleas como la del Foro.
(B) que los propietarios de las VUT hayan presentado denuncias contra pisos "supuestamente ilegales".
(C) que el desarrollo del sector turístico genere descontento social.
(D) que la Oficina Vecinal de Afectados por las VUT provoque descontento social.

9. (líneas 34-41) ¿Cuál de las siguientes afirmaciones no coincide con lo que se dice en el párrafo?
(A) La Oficina Vecinal de Afectados considera que habría que legalizar los pisos turísticos que hoy son ilegales.
(B) Es un avance que la gente empiece a organizarse en su lucha contra la invasión de pisos turísticos ilegales.
(C) A la población le resulta inadmisible la impunidad de la que gozan los pisos turísticos ilegales.
(D) La gran mayoría de las VUT son ilegales.

10. (líneas 42-49) ¿Qué opina Federico González?
(A) Que es necesario frenar la expansión turística en el centro de las ciudades.
(B) Que los buenos resultados de sus hoteles son debidos a la "regeneración urbana".
(C) Que los ciudadanos serán los principales beneficiarios del desarrollo turístico.
(D) Que hay que tomar medidas que aceleren la "regeneración urbana".

11. (líneas 50-58) ¿Qué es falso?
Según el autor del artículo, el éxito turístico de Madrid …
(A) es algo sumamente provechoso para los madrileños.
(B) es algo más bien nefasto para los madrileños.
(C) es un sector que debería ser mejor administrado de lo que es.
(D) hace que la convivencia entre turistas y madrileños sea cada vez más difícil.

12. (líneas 50-58) ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es falsa?
El alcalde de Madrid …
(A) está globalmente satisfecho con el modelo turístico actual de su ciudad.
(B) considera paradójico que ciertos habitantes se opongan al turismo en su propia ciudad pero estén dispuestos a hacer turismo en otros lugares.
(C) opina que en realidad, los responsables del descontento de los madrileños son quienes critican el turismo.
(D) piensa que los turistas escogen sus destinos turísticos con inocencia, cuando deberían reflexionar y escoger destinos que no estén tan saturados como Madrid.

II. LEXIQUE

Choisissez la réponse qui vous paraît la plus appropriée en fonction du contexte.

13. parecido (línea 3)
(A) singular
(B) distinto
(C) similar
(D) contrario

14. las quejas (línea 7)
(A) los sucesos
(B) los hechos
(C) los riesgos
(D) las protestas

15. ansiedad (línea 20)
(A) inquietud
(B) sospecha
(C) curiosidad
(D) ambición

16. trepar (línea 21)
(A) circular
(B) descender
(C) ascender
(D) mantenerse

17. un relato (línea 22)
(A) un informe
(B) una mentira
(C) una narración
(D) un historial

18. el negocio (líneas 24-25)
(A) el entretenimiento
(B) la diversión
(C) el comercio
(D) la fiesta

19. el extrarradio (línea 26)
(A) las afueras
(B) el bosque
(C) la provincia
(D) la región

20. fuente (línea 28)
(A) fin
(B) objetivo
(C) consecuencia
(D) origen

21. molestias (línea 30)
(A) desconcierto
(B) incomodidad
(C) risas
(D) estupor

22. gozan de (línea 39)
(A) se conforman con
(B) disfrutan de
(C) acuerdan
(D) arreglan

23. se está hartando (línea 40)
(A) ya no soporta
(B) se está alegrando
(C) está desconfiando
(D) no sospecha

24. peligro (línea 57)
(A) angustia
(B) preocupación
(C) riesgo
(D) estupidez

III. COMPÉTENCE GRAMMATICALE

Choisissez la réponse adéquate.

25. …. en marzo cuando …. lugar el Foro.
(A) Ha estado / ha tenido
(B) Estuvo / tuvo
(C) Ha sido / ha tenido
(D) Fue / tuvo

26. Muchos empresarios del turismo actúan como si no les …. su propia ciudad.
(A) importe
(B) importa
(C) importara
(D) importará

27. ¡Ojalá la situación …. pronto!
(A) mejoraría
(B) habrá mejorado
(C) mejore
(D) mejorará

28. Si se limitan los pisos turísticos, los barrios …. lugares agradables para las familias.
(A) volverán a ser
(B) volverán siendo
(C) volverán ser
(D) volverán de ser

29. Es una pena porque ya no hay …. buen ambiente …. antes.
(A) tanto / que
(B) tanto / como
(C) tan / que
(D) tan / como

30. Le he pedido a mi vecino …. la petición pero dice que no quiere tener problemas.
(A) que firme
(B) de firme
(C) de firmar
(D) que firmará

31. No queremos que haya más turistas … su número.
(A) pero limitando
(B) pero limitándose
(C) sino que se limite
(D) sino que se limita

32. Las ciudades …. monumentos son más famosos son las más expuestas al turismo masivo.
(A) cuyos
(B) cuyas
(C) los cuyos
(D) las cuyas

33. A pesar de las quejas de todo el vecindario, el dueño del piso del 3°A …. el piso a grupos de jóvenes maleducados.
(A) siguió a alquilar
(B) seguía alquilar
(C) ha seguido a alquilar
(D) ha seguido alquilando

34. Si …. más denuncias, las cosas ….
(A) había / cambien.
(B) había / cambiarán.
(C) hubiera / cambien.
(D) hay / cambiarán.

35. Te doy un consejo: …. tu despedida de soltera en el pueblo, será más divertido que en Madrid.
(A) harías
(B) haz
(C) hiciste
(D) haces

36. La situación es insostenible. Hay que …. una y otra vez al alcalde hasta que lo entienda.
(A) decírlelo
(B) decírselo
(C) le lo decir
(D) lo le decir

37. Los vecinos …. por la invasión turística.
(A) llevan años protestando
(B) llevan años a protestar
(C) desde años están protestando
(D) desde hace años protestando

38. Si de verdad estáis hartos de no ser escuchados, … una denuncia.
(A) poned
(B) poníais
(C) pusisteis
(D) pongáis

39. Será mejor …. más las ciudades.
(A) protejamos
(B) proteger
(C) protegiendo
(D) de proteger

FIN