Epreuve de Langue Vivante A

Durée 3 h

Si, au cours de l'épreuve, un candidat repère ce qui lui semble être une erreur d'énoncé, d'une part il le signale au chef de salle, d'autre part il le signale sur sa copie et poursuit sa composition en indiquant les raisons des initiatives qu'il est amené à prendre.

Pour cette épreuve, l'usage de tout appareil électronique et dictionnaire est interdit.

CONSIGNES :

- Composer lisiblement sur les copies avec un stylo à bille à encre foncée : bleue ou noire.
- L'usage de stylo à friction, stylo plume, stylo feutre, liquide de correction et dérouleur de ruban correcteur est strictement interdit. Les surveillants et surveillantes se réservent le droit de les confisquer.
- Remplir sur chaque copie en MAJUSCULES toutes vos informations d'identification : nom, prénom, numéro inscription, date de naissance, le libellé du concours, le libellé de l'épreuve et la session. Une feuille, dont l'entête n'a pas été intégralement renseigné, ne sera pas prise en compte.
- Il est interdit aux candidats de signer leur composition ou d'y mettre un signe quelconque pouvant indiquer sa provenance. La présence d'une information d'identification en dehors du cartouche donnera lieu à un point de pénalité et la page concernée pourra être soustraite de la correction.
- Les candidats qui ne composeraient pas dans la langue choisie au moment de leur inscription se verront attribuer la note zéro.

Les différents sujets sous forme d'un fascicule sont présentés de la manière suivante :

Pages 2 à 8	Allemand
Pages 9 à 13	Anglais
Pages 14 à 19	Arabe
Pages 20 à 25	Espagnol
Pages 26 à 29	Italien

Tournez la page S.V.P.

ESPAGNOL

En vous appuyant *uniquement* sur les documents du dossier thématique qui vous est proposé, vous rédigerez une synthèse répondant à la question suivante :

¿De qué manera está evolucionando el modelo turístico español?

Votre synthèse comportera entre 450 et 500 mots et sera précédée d'un titre. Le nombre de mots rédigés (titre inclus) devra être indiqué à la fin de votre copie.

Liste des documents :

1. Por un turismo que nos permita vivir, *El País*
2. El turismo batirá otro récord este año consciente de que roza la saturación: “Nos estamos pegando tiros en los pies”, eldiario.es
3. Contra la turistificación: nuevo ciclo de movilización, zonaestratagia.net
4. ¿Turismofóbicos?, eldia.es
5. 13, rue de la turistificación, nuevatribuna.es

Document 1

Por un turismo que nos permita vivir
Olalla Luque y Alberto Muñoz, *El País*, 27.09.2024

Desde el año 1980, cada 27 de septiembre se celebra el Día Internacional del Turismo. Si en el pasado esta jornada sirvió para reivindicar los beneficios económicos, sociales o culturales del turismo, medio siglo después solo podemos tomarla como una oportunidad para denunciar los excesos de una industria fuera de control, cuyo crecimiento se ha vuelto contraproducente y destructivo: una industria que para seguir prosperando expulsa a los vecinos y vecinas de sus casas y sus barrios, se apropia del espacio público que es de todos y convierte el patrimonio de nuestras ciudades en el negocio privado de una élite de privilegiados: grandes propietarios, turoperadores, inversores internacionales.

Hoy en día vemos desde nuestros barrios cómo en cualquier bloque de pisos de un centro histórico en Palma, Cádiz, Granada, Sevilla, Barcelona o Madrid cuesta encontrar vecinos o vecinas. Y hay casos extremos, como en las Pitiusas, Ibiza y Formentera, donde no queda un metro cuadrado que no esté al servicio de la especulación inmobiliaria. […]

¿Es siempre el turismo una fuente de riqueza? Es cierto que constituye un sector clave en ciudades como Cádiz o Granada y, sin embargo, estas localidades presentan tasas de paro sorprendentemente elevadas. En Cádiz, desde hace décadas, nunca baja del 20%. Un 20% también, pero de población, ha perdido el popular barrio gaditano de La Viña en los últimos diez años. Solo en un día vemos en nuestras calles cómo se duplica la población del casco histórico con la llegada de cruceros de gran capacidad. Llegan y se van. […]

Por otra parte, en un país en permanente riesgo de sequía, donde las restricciones al suministro de agua serán habituales en los próximos años, el actual modelo turístico, que multiplica el consumo de la población local, no es solo injusto, sino también insostenible. Los desequilibrios medioambientales generados por la masificación son innumerables, y peligrosos, como muestra, por ejemplo, la destrucción acelerada de las praderas de posidonia que oxigenan las aguas de las islas Baleares. […]

Por todo ello es crucial replantearnos el tipo de turismo que queremos para nuestros barrios y ciudades, pero, sobre todo, las ciudades y pueblos que queremos habitar. El modelo turístico que se cierne sobre el día a día de nuestras ciudades quiebra un principio que debería ser indiscutible: las ciudades son para vivir. […]

Todos somos turistas cuando salimos de casa. El problema es el modelo que se está impulsando y que permitimos. Un modelo que mercantiliza nuestras casas, que nos priva de nuestro derecho constitucional a una vivienda digna, que vuelve intransitables nuestras calles, que devalúa el empleo y consume valiosos y escasos recursos. Un modelo descontrolado al que hay que imponer límites de manera urgente. […] Estas palabras que estás leyendo, lectora o lector, son fruto de la cooperación y unión de los movimientos y plataformas de varias ciudades. […] Solo mediante un diálogo activo con la ciudadanía y una acción política decidida podremos recuperar esa fuente de prosperidad y desarrollo que en el pasado fue el turismo. Hasta entonces, no tendremos nada que celebrar.

Tournez la page S.V.P.

Document 2

El turismo batirá otro récord este año consciente de que roza[1] la saturación: "Nos estamos pegando tiros en los pies"
Cristina G. Bolinches, eldiario.es, 17.04.2024

El sector turístico vive entre la euforia y el miedo. Camina entre el entusiasmo de saber que va a superar las mejores cifras de ingresos y llegada de viajeros de la historia y el temor a que las localidades turísticas ya no den más de sí por la saturación de turistas. "El turismo en España tiene límites y, si se superan, eso provoca protestas ciudadanas. Crecer por crecer, sin valorar los impactos de ese crecimiento, puede ser contraproducente", reconocía en una rueda de prensa José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, el 'lobby' que agrupa a las grandes compañías del sector, desde las hoteleras a las aerolíneas, pasando por las empresas de alquiler de coches y las agencias de viaje. "Hay preocupación sobre cómo debe seguir creciendo el turismo en España para que sea sostenible y no genere hastío[2] social", indicó Zoreda. Algo que ya está pasando. "Se está llegando a un límite en ciertos modelos de crecimiento que son objetados por las sociedades locales", asumió. De hecho, aseguró que entre los touroperadores internacionales preocupan las manifestaciones, por ejemplo, en Canarias, porque "se percibe que el turismo no es deseado". […]

Saltan las costuras de los vecinos de las localidades y las zonas turísticas, cansados "de que se despersonalicen sus entornos" pero, al mismo tiempo, el sector destaca lo bien que van sus negocios.

Este año, "el crecimiento de la actividad turística será del 8,6% y, por primera vez, la aportará más de 200.000 millones de euros a la economía española", destaca Exceltur. […]

Los destinos donde se espera más crecimiento, en ingresos, son Andalucía (9%), Canarias (8,5%), Madrid (8,2%), Comunitat Valenciana (7,8%) y Barcelona (7,6%). Hay que tener en cuenta que las dos grandes urbes crecen ahora más que otros destinos porque en 2023 aún no se había recuperado el turismo de congresos ni se había vuelto a las cifras de turistas chinos y japoneses que ahora sí regresan a niveles prepandemia. […]

Los turistas que han venido a España en los primeros meses de este año llegan, sobre todo, de Reino Unido, Alemania, Latinoamérica y los países nórdicos. Pero los que más crecen son los visitantes chinos (un 150%), Japón (66%) y Polonia (30%). El motivo de este último, porque los operadores que antes tiraban del turismo ruso, ahora buscan otros mercados emisores de Europa del Este. […]

Con este marco global, las grandes empresas cargan, sobre todo, contra el que definen como "crecimiento descomunal de las viviendas de uso turístico", que creen que es la gran causa de los problemas. "El inicio de 2024 ha sido testigo de un crecimiento desbocado de las viviendas turísticas en los destinos turísticos españoles. En las 25 principales ciudades, las plazas crecen en 60.000, siendo el principal causante del rechazo ciudadano al turismo, por su impacto sobre el acceso a la vivienda, las molestias vecinales, la masificación y banalización de los barrios más emblemáticos". […]

[1] rozar = aproximar

[2] el hastío = el hartazgo

Document 3

Contra la turistificación: nuevo ciclo de movilización
Ernest Canada e Ivan Murray, 4.07.2024, zonaestrategia.net

En España se ha abierto un nuevo ciclo de protestas contra la turistificación. Las manifestaciones en Canarias del pasado 20 de abril de 2024 marcaron su arranque. Convocadas bajo el lema “Canarias tiene un límite” en las ocho islas, su resultado fue histórico. Paralelamente, en Tenerife varios activistas de “Canarias se agota” sostuvieron una huelga de hambre durante veinte días exigiendo la paralización de los megaproyectos turísticos de La Tejita y de Cuna del Alma. […]

En su convocatoria, además de las organizaciones que habitualmente centran su atención en el turismo, en esta ocasión se han sumado muchas otras: ecologistas, vecinales, sindicales (de vivienda y, en algunos casos, de ámbito laboral) y colectivos diversos. Desde sus distintas preocupaciones, convergen en la impugnación[3] a la turistificación. […]

El encarecimiento de la vivienda y la dificultad cada vez mayor para acceder a ella se ha convertido en un drama social que señala, entre otros responsables, a la actividad turística. […]

La agudización de los problemas derivados de la intensificación turística que se está produciendo en estos momentos, no puede entenderse sin tomar en cuenta las transformaciones que se han vivido tras las dos últimas crisis globales, la financiera y la sanitaria.

La gran crisis de 2008 puso en cuestión los procesos de reproducción del capital de base financiera e inmobiliaria. Una de las formas que encontró el capitalismo para resolver esta interrupción en los circuitos del capital fue, entre otras vías, la ampliación de los procesos de acumulación basados en el turismo. […]

Con la pandemia de la COVID-19 en 2020, el turismo mundial sufrió una caída histórica. […] Muchas ciudades y territorios dependientes del turismo vivieron una situación contradictoria: por una parte, la población residente recuperó espacios de los que había sido expulsada y la posibilidad de imaginar una vida mucho más agradable sin turismo, pero al mismo tiempo, se puso en evidencia la vulnerabilidad socioeconómica derivada de esa enorme dependencia de una sola actividad. […]

Cuando el acento de la crítica al turismo se pone en la saturación o en la idea de invasión, situando el debate en términos de cantidades, se corre el riesgo de estar preparando el terreno para que las transformaciones se produzcan solamente para reducir el turismo de las clases populares y se da alas a la elitización. […]

Frente a la turistificación hay que plantear dos demandas: decrecer y transformar. […] Se impone la necesidad de reorientar las políticas públicas para garantizar la no ampliación de más infraestructuras (como aeropuertos y puertos), poner fin a la promoción internacional, reducir la planta de alojamiento (revirtiendo pisos turísticos y cambiando el uso de hoteles). […]

Por eso, habría que fortalecer también programas públicos de turismo social que permitieran mantener actividad económica relocalizada, de propiedad pública y/o colectiva, y con menor impacto ambiental y, por tanto, garantizar un proceso de transformación menos traumático.

[3] la impugnación = la oposición

Tournez la page S.V.P.

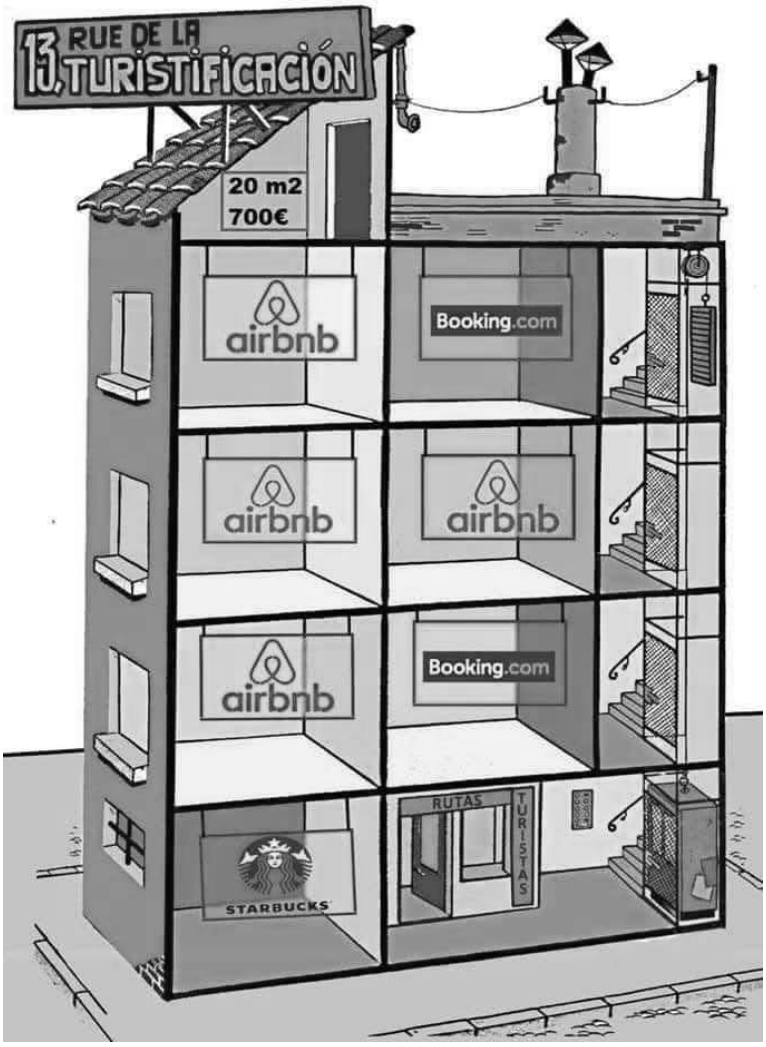
Document 4

¿Turismofóbicos? #CanariasTieneUnLimite #20A



Padylla, eldia.es, 20.04.2024

Document 5



13, rue de la Turistificación, nuevatribuna.es, 19/07/2024

Aquí se trata de una parodia de una viñeta ya existente del famoso dibujante Ibañez, titulada '13 rue del Percebe'. En ella, veíamos varios pisos de un inmueble y lo que hacían sus pobladores.