



Epreuve de Langue Vivante A

Durée 3 h

Si, au cours de l'épreuve, un candidat repère ce qui lui semble être une erreur d'énoncé, d'une part il le signale au chef de salle, d'autre part il le signale sur sa copie et poursuit sa composition en indiquant les raisons des initiatives qu'il est amené à prendre.

Pour cette épreuve, l'usage de tout appareil électronique et dictionnaire est interdit.

CONSIGNES :

- Composer lisiblement sur les copies avec un stylo à bille à encre foncée : bleue ou noire.
- L'usage de stylo à friction, stylo plume, stylo feutre, liquide de correction et dérouleur de ruban correcteur est interdit.
- Remplir sur chaque copie en MAJUSCULES toutes vos informations d'identification : nom, prénom, numéro inscription, date de naissance, le libellé du concours, le libellé de l'épreuve et la session.
- Une feuille, dont l'entête n'a pas été intégralement renseigné, ne sera pas prise en compte.
- Il est interdit aux candidats de signer leur composition ou d'y mettre un signe quelconque pouvant indiquer sa provenance.
- Les candidats qui ne composeraient pas dans la langue choisie au moment de leur inscription se verront attribuer la note zéro.

Les différents sujets sous forme d'un fascicule sont présentés de la manière suivante :

Pages 2 à 6	Allemand
Pages 7 à 11	Anglais
Pages 12 à 17	Arabe
Pages 18 à 22	Espagnol
Pages 23 à 27	Italien

Tournez la page SVP

ESPAGNOL

En vous appuyant *uniquement* sur les documents du dossier thématique qui vous est proposé, vous rédigerez une synthèse répondant à la question suivante :

¿Cómo ser ciudadano/a en un mundo digital en el siglo XXI?

Votre synthèse comportera entre 450 et 500 mots et sera précédée d'un titre. Le nombre de mots rédigés (titre inclus) devra être indiqué à la fin de votre copie.

Liste des documents :

1. “Estibaliz Feito, la 'tiktokker' que explica el feminismo en vídeos de 60 segundos: adivina si eres machista”, Cristina Gómez, *El Espectador*, , 15.01.2021.
2. “TikTok, la cuna del activismo político”, *El diario de Sevilla*, 10.07.2020.
3. “El quinto poder”, Mario Maraboto Moreno, *www.expansion.mx*, 08.10.2020.
4. “Las redes sociales son una mejor herramienta que el voto para dar a conocer las demandas de la gente”, Estudio “*Juventud y política*”, AMUCH (Asociación de municipalidades de Chile), 2015.
5. “El poder del hastag”, Foto: Cordon Press, 13.09.2018.

Document 1

Estíbaliz Feito, la 'tiktok' que explica el feminismo en vídeos de 60 segundos: adivina si eres machista

Cristina Gómez, Elespectador.com, 15.01.2021

Las redes sociales son importantes plataformas de activismo que personas de todas las edades utilizan para difundir sus ideas y llegar a miles de personas de todo el mundo. Convencida de que los jóvenes son el motor del cambio y firme defensora del feminismo, Estíbaliz Feito, de 18 años, se creó una cuenta en TikTok para compartir su conocimiento sobre el movimiento y "sembrar la semilla¹ del cuestionamiento" en sus miles de seguidores. [...]

Su primera cuenta en esta plataforma, que triunfa entre los adolescentes, duró solo unos meses, pero con ella rozó el medio millón de seguidores. Sin embargo, en octubre de 2020 tuvo que crear un nuevo perfil, que actualmente tiene más de 215 mil *followers*, por culpa de la acción de grupos de *haters*.

"Mi ciberactivismo en TikTok comenzó en abril del 2020, pero me enfrenté a censura y a violencia organizada por parte de un grupo de personas que se pusieron de acuerdo para denunciar todas mis redes sociales." [...]

Y es que, como es bien sabido, las redes sociales generan odio en la misma medida, o a veces más, que mensajes positivos. [...]

"El ciberactivismo no es nada fácil. Te enfrentas a un grupo de gente que además de estar en contra de lo que dices, está en contra de ti. No solo buscan contraargumentar tus ideas (que cualquiera es totalmente libre ya que de eso trata la libre expresión), sino que van en contra de tu persona, de tu físico, de tu familia y de tu vida". [...]

Pero, aunque estos ataques a veces han provocado que se plantee abandonar las redes sociales, Estíbaliz considera que eso sería dejarles ganar porque lo que quieren es "silenciarnos". [...]

La joven, que vino desde México y se instaló con su familia en Madrid hace dos años, está harta de escuchar que los jóvenes son el futuro y apuesta por la idea de que "el futuro es el presente", y por eso busca crear un "enfoque pedagógico para jóvenes de entre 10 y 15 años" en el que debatir y crecer juntos.

Ella misma ha sufrido comentarios como "tiene 17 años, no sabe lo que dice", que le "han causado un enorme conflicto", y critica esa forma de pensar. "Vivimos en un mundo adultocentrista en el que se menosprecia², cuestiona y minimiza siempre el conocimiento y el discurso de todas las personas jóvenes [...]", lamenta.[...]

Por eso, a través de sus vídeos en las redes sociales, aspira a que "las jóvenes, durante su momento de ocio, se queden con un mensaje con el que reflexionar, una acción negativa que puedan detectar, hacerles saber que no están solas, hacerles saber de su movimiento". Y subraya que "debemos crear personas activamente preocupadas por la sociedad, personas críticas, analíticas y conscientes desde lo antes posible para que el futuro sea lo más próspero y con más intenciones de cambio".

¹ Sembrar la semilla: planter une graine

² Menospreciar: mépriser

Document 2

TikTok, la cuna del activismo político

Eldiariodesevilla.com, 10.07.2020

De los **playbacks y vídeos musicales** a los filtros y **montajes para hacer gracietas**. De las pequeñas obras de arte en forma de mini cortos a **cuna del activismo**. La **evolución de la app china** TikTok es tan imparable que empieza a apreciarse (o a temerse) como un **nuevo y potente instrumento de captación de adeptos a partidos e ideologías políticas**.

Con más **800 millones de usuarios activos en todo el mundo**, la red social que causa **furor entre el público joven** se está convirtiendo en un espacio de expresión política y activismo, como ha ocurrido con cada red social que termina madurando. [...]

Esta misma **evolución la han vivido otras redes sociales, como Facebook, Twitter o Instagram**. "No es una cuestión de novedad, sino un salto cualitativo: pasa de ser una red **adolescente e infantil a convertirse en una red que incluye nuevos públicos** y donde se han vertido estrategias políticas o de **propaganda política**", explica **Miquel Pellicer**³. [...]

Así, la propaganda política se ha adaptado con el uso de etiquetas, elementos, filtros o música, que se usan para conectar y destacar aspectos de expresión política y como una forma usada por estos jóvenes (el **41% de los usuarios de TikTok tienen entre 16 y 24 años**) para construir parte de su identidad.

En España, un ejemplo de ello sería el reto del **#tagdelcayetano**, que en TikTok ha tenido mucho éxito y ha sumado un millón de visualizaciones. En el reto, los jóvenes **responden con una negación o una afirmación a diez preguntas sobre su inclinación política**. "Esta red aglutina a usuarios infantiles y adolescentes que están construyendo su personalidad, su ideología y su forma de ser y de mostrarse ante la sociedad. Por eso la utilizan como forma de identificación o pertenencia a un grupo y de expresión política", afirma Pellicer.

Esto tiene sus peligros. [...]Facilitar abiertamente y sin ninguna restricción información sobre la propia ideología (en particular si dicha ideología aún no ha sido suficientemente madurada) "**puede tener consecuencias en el futuro, teniendo en cuenta que internet tiene memoria**", advierte el profesor. Este fenómeno se conoce como *oversharing*, es decir, sobreexponer toda nuestra información en internet. Un estudio de la firma de ciberseguridad Kaspersky refleja que **hasta un 61 % de las personas de entre 16 y 24 años comparte imágenes e información privada en las redes**.

En España ya son varios los partidos políticos que están en TikTok: VOX, que es el que tiene más seguidores, **PSOE y Podemos** son algunos de los que ya han desembarcado en la red china, y otros probablemente lo harán pronto. ¿Por qué, si la mayoría de sus usuarios aún no tiene edad para votar? "Porque **las ideologías se van cultivando y los adolescentes de hoy serán los futuros votantes**, por ello, se asientan ideas y en esta batalla, TikTok es una ventana más", explica Pellicer.

³ Miguel Pellicer es **profesor colaborador de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la UOC**.

Document 3

El quinto poder

Mario Maraboto Moreno, 08.10.2020, www.expansion.mx

[...] Este quinto poder deriva de la manera en que se ha transformado la tecnología. Las nuevas y dinámicas tecnologías de la información han dado pie al surgimiento de plataformas virtuales y con ello a lo que se ha dado en llamar ciberperiodismo y al periodismo ciudadano.

Es un poder que se inscribe dentro la denominada sociedad de la información caracterizada por la capacidad de obtener y compartir cualquier información, instantáneamente y desde cualquier lugar, a la que el sociólogo japonés Yoneji Masuda (1984) definió como “una sociedad post-industrial que crece y se desarrolla alrededor de la información, y que aporta un florecimiento general de la creatividad intelectual humana”. [...]

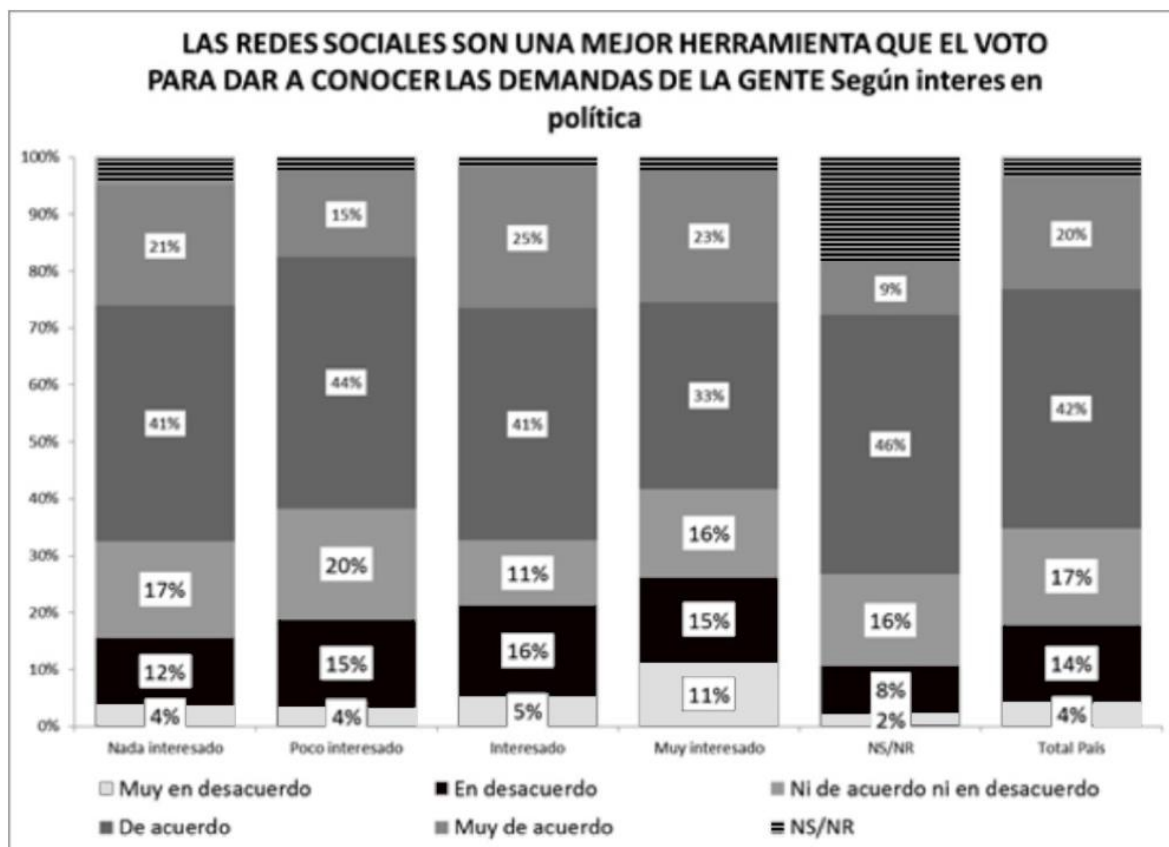
Por otro lado, el periodismo ciudadano, cuestionado en cuanto a que no todos los ciudadanos que participan en las redes sociales son periodistas de profesión, surgió como una forma de periodismo personal y participativo, inicialmente en forma de blogs en los que el autor da su visión de determinados asuntos sociales, culturales, políticos, económicos, deportivos, locales, etcétera, y posteriormente a través de plataformas como Twitter, Facebook, Pinterest y otras similares.

Los individuos han utilizado las redes sociales para obtener y distribuir su propia información. Es a través de estas plataformas que los ciudadanos –muchos de ellos periodistas profesionales u opinadores- se expresan, comentan o reportan situaciones o sucesos de los que generalmente son testigos. Twitter, por ejemplo, no fue creada para hacer periodismo; sus creadores (Jack Dorsey, Noah Glass, Biz Stone y Evan Williams) la llamaron así para significar “una corta ráfaga de información intrascendente” por lo que se infiere que no nació de o para el periodismo aunque con el tiempo ha adaptado sus característica al mismo. Facebook surgió como una web para entretener a los compañeros de Harvard de su creador Mark Zuckerberg, no para transmitir o generar noticias y hoy también es plataforma para medios tradicionales.

De alguna manera Twitter, específicamente, le ha dado al ciudadano ese quinto poder al posibilitar la transmisión instantánea de información sobre sucesos por parte de quienes están en el lugar de los hechos, complementar los esfuerzos informativos de los periodistas profesionales, o confrontar las versiones oficiales de los mismos acontecimientos. El periodista Jeff Jarvis expresa en su libro “El fin de los medios de comunicación de masas” (2015) que “Internet ha demostrado su eficacia ayudando a las comunidades a informarse, compartiendo lo que sucede a través de Twitter.”

Pero además de transmitir información la ciudadanía ejerce el quinto poder al crear víctimas, generar linchamientos, exhibir injusticias sociales o convocar a protestas ciudadanas como han sido las convocatorias: “#undiasinnosotras”, “#fueralopez” en México, o “#BlackLivesMatter” en los Estados Unidos.

Document 4



Encuesta Nacional de Juventud (INJUV): grupo joven de 15 a 29 años.
Juventud y política, AMUCH (Asociación de municipalidades de Chile), 2015.

Document 5



El poder del hastag

<https://www.xlsemanal.com/conocer/tecnologia/20180913/feminismo-hashtag-redes-sociales.html>, Foto: Cordon Press, 13.09.2018.