

## ESPAGNOL

### 1 - VERSION

#### Día de muertos

“Celebraré Halloween cuando haya una procesión de Semana Santa por la Quinta Avenida de Nueva York”. La frase se repite en Twitter cada año en los últimos días de octubre. Odiar Halloween por ser una fiesta importada empieza a ser una tradición tan extendida en redes como celebrarla.

Sin que me haya disfrazado nunca por esta celebración anglosajona, se me ocurren varios motivos por los que los españoles, especialmente los niños, la han adoptado: hay colores, disfraces, caramelos. Es una fiesta, vaya. Bastante lejos del ambiente plomizo que rodea y llena —aunque cada vez menos— los cementerios cada 1 de noviembre. El pasado miércoles, en un autobús urbano de Madrid que pasaba cerca del cementerio de La Almudena, se notaba ese sentimiento silencioso que recuerda a la infancia y al pueblo. Como si el día fuera en blanco y negro, con olor a incienso y a gladiolos.

Puestos a importar, podríamos adoptar el Día de Muertos mexicano. Nos lo ha impedido ese desconocimiento atroz que tenemos de la cultura latinoamericana, y que empieza por llamar descubrimiento a la conquista. Los mexicanos recuerdan a los ausentes comiendo y bebiendo, juntándose en familia y escuchando la música favorita del fallecido.

En unas semanas, Pixar estrena *Coco*, una película ambientada en esa celebración. A lo mejor nos sirve para entender una tradición que nos pilla más cerca que Halloween aunque haya tenido que venir Disney a descubrirla.

Mari Luz Peinado, *El País*, 06/11/2017.

### 2 - THÈME

#### Ces légions de femmes

Elles sont Américaines, Françaises, Indiennes, Sénégalaises, Marocaines ou Japonaises... Victimes de prédateurs, elles ne se connaissent pas, mais sont solidaires. Et cette libération de la parole est non seulement salvatrice, mais indispensable. Responsables politiques, acteurs, artistes, animateurs de télé, journalistes : les dominos tombent, révélant les turpitudes des différents milieux professionnels et l'ampleur du silence. Ce mouvement mondial a déjà permis de faire bouger les gouvernements, les élus et la société civile. En Corée du Sud, les sanctions punissant le harcèlement sexuel sur le lieu de travail viennent d'être renforcées. Au Sénégal, la campagne #Nopiouma! ("Je ne me tairai pas!") fait écho au hashtag #MeToo. À Lima, les candidates à l'élection de Miss Pérou ont utilisé leur passage à la télévision pour dénoncer, statistiques à l'appui, les violences faites aux femmes. Au Maroc, les réseaux sociaux se mobilisent pour faire enfin adopter un projet de loi sur le sujet. Partout, les femmes font entendre leur voix, parfois au risque de leur vie.

Il est urgent de monter le son, même s'il reste souvent difficile à entendre.

Eric Chol, *Courrier international*, 22/11/2017.

### 3 - ESSAI - Les candidats traiteront l'un des deux sujets proposés et indiqueront le nombre de mots employés (de 225 à 275).

1. Según el periodista mexicano Ismael Bojórquez, el terremoto del 19 de septiembre destapó la indiferencia de la clase política a la vez que reveló la solidaridad de las nuevas generaciones. Apoyándose en sus conocimientos, recuerde los males del país y en qué esta actuación puede ser alentadora.
2. Recientemente, después de las críticas de la red de Mark Zuckerberg, David Banks, especialista de los grandes sistemas, dijo: "Facebook no quiere estar encerrado en un entorno, quiere ser el entorno". Explique con ejemplos precisos si está de acuerdo o no con esta aseveración.